

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
Кафедра телевидения и радиовещания**

**РЫБАЧОНОК**  
Вера Сергеевна

**ДИ-ДЖЕЙ РАДИОСТАНЦИИ: ОСОБЕННОСТИ  
ПРОФЕССИИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
доцент кафедры телевидения  
и радиовещания  
А.В. Курейчик

Допущен к защите  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2015 г.  
Зав. кафедрой телевидения и радиовещания  
кандидат исторических наук, доцент  
В.Г. Булацкий

Минск, 2015

## РЕФЕРАТ

Работа содержит: 66 страниц, 23 источника, 6 приложений.

Ключевые слова: РАДИОВЕДУЩИЙ, ДИ-ДЖЕЙ, РАДИОВЕЩАНИЕ, ФОРМАТ РАДИОВЕЩАНИЯ, ЭФИР

Актуальность дипломной работы определяется недостаточной изученностью темы. Лишь немногие авторы уделяют внимание особенностям профессии ди-джея радиостанции. Практически нет отдельных монографий, посвященных принципам работы радиостанций и раскрывающих сущность профессии радиоведущего. Это обусловило необходимость проведения исследования.

Объект исследования – профессия ди-джея как феномен коммерческого форматного радиовещания.

Предмет исследования – профессиональные особенности ди-джея радиостанции. Анализ образа джи-джея будет проводится на примере работы ведущих радиостанции «Пилот ФМ».

Цель данной работы – выявить профессиональные особенности ведущего радиостанции. В соответствии с поставленной целью предполагается решение следующих задач:

- проследить становление коммерческого радиовещания как платформы для возникновения профессии ди-джея радиостанции;
- охарактеризовать особенности различных периодов вещания в контексте требований к работе ведущего;
- систематизировать методические рекомендации для работы в жанре интервью в прямом эфире;
- выявить особенности профессии ди-джей;
- дать психологическую характеристику образа ди-джея;
- проанализировать опыт наиболее успешных ведущих;
- дать характеристику вещания радиостанции «Пилот ФМ»;
- исследовать образ ди-джея на радио «Пилот ФМ».

Информационную базу составляют материалы таких российских авторов, как Смирнов В.В., Ворошилов В.В, Ярцева Н., Барабаш Н., Ляшенко Б. и др., а также публицистические статьи периодических изданий и новости специализированных сайтов радиокompаний.

Работа состоит из трех глав, введения, заключения, а также приложений, в которых размещены таблица, диаграммы, должностная инструкция ведущего линейного эфира радиостанции, интервью со специалистами.

## РЭФЕРАТ

Дыпломная работа змяшчае: 66 старонак, 23 крыніцы, 6 прыкладанняў.

Ключавыя словы: РАДЫЕВЯДУЧЫ, ДЫ-ДЖЭЙ, РАДЫЁВЯШЧАННЕ, ФАРМАТ РАДЫЕВЯШЧАННЯ, ЭФІР

Актуальнасць дыпломнай работы вызначаецца недастатковай вывучанасцю тэмы. Нешматлікія аўтары надаюць увагу асаблівасцям прафесіі ды-джэя радыёстанцыі. Практычна няма асобных манаграфій, прысвечаных прынцыпам працы радыёстанцыі і якія раскрываюць існасць прафесіі радыёвядучы. Гэта абумовіла патрэбу правядзення даследвання.

Аб'ект даследавання – прафесія ды-джэя як феномен камерцыйнага фарматнага радыёвяшчання.

Прадмет даследвання – прафесійныя асаблівасці ды-джэя радыёстанцыі. Аналіз выявы ды-джэя будзе праводзіцца на прыкладзе працы вядучых радыёстанцыі «Пілот ФМ».

Мэта дадзенай работы – выявіць прафесійныя асаблівасці вядучага радыёстанцыі. У адпаведнасці з пастаўленай мэтай мяркуецца вырашэнне наступных задач:

- прасачыць станаўленне камерцыйнага радыёвяшчання як платформы для ўзнікнення прафесіі ды-джэя радыёстанцыі;
- ахарактарызаваць асаблівасці розных перыядаў вяшчання ў кантэксце патрабаванняў да працы вядучага;
- сістэматызаваць метадычныя рэкамендацыі для працы ў жанры інтэрв'ю у прамым эфіры;
- выявіць асаблівасці прафесіі ды-джэя;
- даць псіхалагічную характарыстыку вобраза ды-джэя;
- прааналізаваць вопыт найболей паспяховых вядучых;
- даць характарыстыку вяшчання радыёстанцыі «Пілот ФМ»;
- дасладваць вобраз ды-джэя на радыё «Пілот ФМ».

Інфармацыйную базу складаюць матэрыялы такіх расійскіх аўтараў, як Смірноў В. В., Варашылаў Ст., Ярцава. Н., Барабаш Н., Ляшэнка Б. і інш., а таксама публіцыстычныя артыкулы перыядычных выданняў і навіны спецыялізаваных сайтаў радыёкампаній.

Работа складаецца з трох частак, уводзін, вынікаў, а таксама дадаткаў, у якіх змешчана табліца, дыяграмы, службовая інструкцыя лінейнага эфіру радыёстанцыі, інтэрв'ю са спецыялістамі.

## ABSTRACT

The work contains: 66 pages, 23 source, 6 app.

Keywords: RADIO PRESENTER, DJ, RADIO BROADCASTING, RADIO BROADCASTING FORMAT, ETHER

The relevance of the thesis is determined by the insufficient knowledge of the topic. Only a few authors pay attention to the peculiarities of the profession of a DJ radio station. Almost no individual monographs, devoted to the principles of operation of radio stations and revealing the essence of the profession as a radio broadcaster. This led to the need for research.

The object of study – the profession of a DJ as a phenomenon of the commercial aspect of radio broadcasting.

Subject of research – professional features the DJ of the radio station. The analysis of the image of DJ will be conducted on the example of leading radio "Pilot FM"

The aim of this work was to identify the professional needs of a leading radio station. In accordance with the intended purpose, assume the following tasks:

- to trace the emergence of commercial television as a platform for the emergence of the profession of a DJ of the radio station;
- to characterize the features of different periods of broadcasting in the context of the job requirements of the master;
- to systematize the methodological recommendation for work in the genre of interview live;
- to identify the features of professional DJ;
- to give psychological characteristics of the image of the DJ;
- to analyze the experience of the most successful leading;
- to characterize the radio "Pilot FM";
- to analyze the image of the DJ on the radio "Pilot FM".

The information base consists of materials such Russian authors as Smirnov V. V., Voroshilov V. V. Yartseva N., Barabash N., Lyashenko B., etc., as well as journalistic articles periodicals and specialized news sites radio companies.

The work consists of three chapters, introduction, conclusion, as well as applications in which there is a table, chart, job description a leading of the line radio station, interviews with experts.